

Regulamin Konkursu „Zobacz, wygraj i zjedz lunch”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”.

1.2. Organizatorem Konkursu „Zobacz, wygraj i zjedz lunch” i podmiotem przetwarzającym dane osobowe uczestników jest Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska w Warszawie ul. Krakowiaków 103, 02-255 Warszawa NIP: 5250001658, REGON: 001062279, KRS: 0000053005.

Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska w Warszawie z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 103, Warszawa jest Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „Zobacz, wygraj i zjedz lunch”.

1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska w Warszawie ul. Krakowiaków 103, 02-255 Warszawa NIP: 5250001658, REGON: 001062279, KRS: 0000053005, która jest inicjatorem konkursu.

1.4. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem portalu internetowego Facebook i Instagram.

1.5. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6. Celem Konkursu jest promocja marki SPC.

1.7. Konkurs rozpoczyna się 04.10.2024 roku o godz. 9:00 i trwa do 19.10.2024 roku do godz. 23:59.

1.8. W czasie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu jest dostępna pod linkiem: www.spc.pl

1.9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2020.2094 t.j.).

1.10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, powiązany, popierany ani bezpośrednio administrowany przez serwis Facebook i Instagram. Wszelkie informacje wymagane Regulaminem udostępniane są Administratorowi danych osobowych Uczestników, a nie serwisowi Facebook i Instagram.

1.11. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, w serwisie Facebook.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Udział w konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

- Posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia;
- W dniu zgłoszenia do konkursu jest pełnoletnia;
- Posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

· Wykona zadanie konkursowe opisane w § 3 pkt. 3.1 w trakcie trwania konkursu.

2.3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie.

2.4. Osoba biorąca udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzania danych osobowych zawartych w zgłoszeniu konkursowym.

2.5. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3. ZASADY KONKURSU

3.1. Uczestnicy mają za zadanie umieścić zdjęcie reklamy SPC w komentarzu pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie. Zdjęcie musi przedstawiać reklamę SPC umieszczoną na środkach komunikacji miejskiej (autobus, tramwaj, samochód dostawczy) lub nośnikach reklamy outdoor LED. Reklama może mieć formę wideo lub zdjęcia.

3.2. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie.

3.3. Jury wybierze 5 najciekawszych zdjęć i nagrodzi autorów nagrodami, którymi są: podwójne zaproszenie na LUNCH, w skład którego wchodzi: dowolny kawałek pizzy oraz herbata lub kawa, lub sok.

3.4. Nagroda wymieniona w § 4 zostanie przyznana osobom, które zgodnie z decyzją Jury przesyłały najciekawsze, najbardziej kreatywne oraz zawierające wszystkie elementy określone w punkcie 3.1 zgłoszenie.

3.5. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przesłane zdjęcie jest jego autorstwa i przysługują mu do niego wszelkie prawa autorskie – zarówno osobiste jak i majątkowe.

3.6. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Spółdzielnię. Uczestnik oświadcza, że zgodę na wykorzystanie wizerunku udziela nieodpłatnie. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku nie narusza niczych dóbr osobistych ani innych praw osób trzecich.

3.8. Organizator zabrania umieszczania w zgłoszeniach treści naruszających dobre obyczaje, prawa osób trzecich, niezgodnych z obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przepisami prawa oraz informuje, iż takie treści nie będą brały udziału w konkursie, jak również zostaną niezwłocznie zgłoszone odpowiednim organom z informacją o możliwości popełnienia przestępstwa, w razie takiego podejrzenia.

3.9. Zgłoszenia niepełne lub łamiące postanowienie niniejszego Regulaminu, bądź zawierające treści ogólnie przyjęte jako obraźliwe lub o charakterze pornograficznym, lub w przypadku co do których istnieje podejrzenie, że naruszają prawa osób trzecich lub łamiące ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych nie będą publikowane i lub będą usuwane z profilu i tym samym nie będą brały udziału w Konkursie.

3.10. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się tylko z wybranymi Uczestnikami konkursu.

3.11. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyznania nagrody, gdy liczba zgłoszeń w konkursie będzie mniejsza niż 7 osób.

§ 4. NAGRODY

4.1. Nagrody w konkursie są następujące: zaproszenie na LUNCH, w skład którego wchodzi: dowolny kawałek pizzy oraz herbata lub kawa, lub sok.

MIEJSCA 1-5 - podwójne zaproszenie na LUNCH (dowolny kawałek pizzy oraz herbata lub kawa, lub sok). Nagrodę można zrealizować w jednym ze sklepów SPC. Lista w Załączniku nr 1.

4.2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez komentarz Organizatora pod postem konkursowym na Facebooku.

4.3. Zwycięzca zobowiązany jest wysłać w terminie 24h od daty ogłoszenia zwycięzców przez Organizatora wiadomość prywatną w serwisie Facebook zawierającą dane niezbędne do wydania zwycięzcy nagrody: imię i nazwisko oraz wskazanie sklepu, w którym zostanie odebrana nagroda.

4.4. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania nagrody, w tym nieprzesłania przez zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa pkt. 4.3 prawo do uzyskania nagrody przepada, a nagroda pozostaje własnością Organizatora.

4.5. Nagrodzonym w Konkursie nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody określone w Regulaminie.

4.6. Zwycięzcom w Konkursie nie przysługuje możliwość do przenoszenia nagrody na kogoś innego.

§ 5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

5.1. Organem oceniającym prace konkursowe i decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w § 4 będzie Komisja powołana przez Organizatora.

5.2. Komisja składa się z 3 (trzech) członków. W skład Komisji wchodzi trzech przedstawicieli firmy Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska w Warszawie.

5.3. Komisja zastrzega sobie weryfikację zgłoszeń do Konkursu. Ma prawo dyskwalifikacji zgłoszeń nierealizujących założonego tematu Konkursu, niespełniających zasady Konkursu lub łamiących Regulamin. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace noszące wady formalne.

5.4 Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody, w przypadku, gdy przesłane propozycje nie spełnią wymogów konkursowych.

§ 6. SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

6.1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez komentarz Organizatora pod postem konkursowym do dnia 23.10.2024 r.

6.2. Obowiązkiem Uczestnika, którego Praca konkursowa została nominowana do wygranej jest podanie sklepu SPC w którym dokona odbioru nagrody. Lista sklepów w Załączniku nr 1.

6.3. Uczestnik, którego Praca konkursowa została nominowana do wygranej ma 24h od ogłoszenia wyników przez Organizatora, na wysłanie danych wskazanych w pkt. § 4.3. Regulaminu.

6.4. Brak informacji w powyższym terminie oznacza odrzucenie nagrody.

6.5. Uczestnik poinformowany o nagrodzie dodatkowo może otrzymać informację z instrukcjami dotyczącymi przesłania stosownych dokumentów potwierdzających tożsamość Uczestnika i uprawnienie do otrzymania nagrody.

6.6. Nagrody nie zostaną wydane przed dopełnieniem wszystkich formalności.

§ 7. WYDANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody w Konkursie będą możliwe do odebrania w wybranym sklepie w ciągu 14 dni roboczych od momentu wskazania sklepu do odbioru nagrody: 5 x LUNCH. Aby ją odebrać, należy przy kasie podać swoje **imię i nazwisko** oraz hasło **Konkurs „Zobacz, wygraj i zjedz”**.

§ 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów konkursu jest Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska w Warszawie ul. Krakowiaków 103, 02-255 Warszawa NIP: 5250001658, REGON: 001062279, KRS: 0000053005, która jest inicjatorem konkursu. Administrator dba o dane osobowe Uczestnika, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

8.2. Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować pisząc na adres odo@spc.pl.

8.3. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:

- realizacji i organizacji konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców oraz przyznawania i rozdania nagród konkursowych na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamego z powyższymi celami, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami prawa oraz przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych, zwanego dalej RODO,
- rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją konkursu na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu.

8.4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie:

- wyrażonej zgody uczestnika w związku z uczestnictwem w konkursie, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- prawnie uzasadnionego interesu Administratora w związku z organizacją konkursu, obsługą zgłoszeń, udzielaniem pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania zwycięzców, przyznania nagród oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

8.5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia laureatów o przyznaniu nagród oraz przetwarzaniem danych w związku z prowadzonymi działaniami promocyjnymi.

8.6. Uczestnik ma prawo:

- do wycofania udzielonej zgody w dowolnym momencie w okresie trwania konkursu. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wycofanie udzielonej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w konkursie.
- dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii,
- do wydania kopii danych osobowych, które Uczestnik dostarczył Organizatorowi i przekazania jej Uczestnikowi lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie,
- do sprostowania danych osobowych Uczestnika, gdy są nieaktualne, niekompletne lub nieprawidłowe,
- do usunięcia danych osobowych Uczestnika w sytuacjach określonych w art. 17 RODO,
- do ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora,
- do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 9 . PRAWA AUTORSKIE

9.1. Przesłanie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika zgodnie z § 3 pkt. 3.1. Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, nieograniczonej w czasie jak i co do terytorium, z prawem do udzielania sublicencji, do korzystania ze zgłoszonej w ramach Konkursu Pracy Konkursowej w całości lub we fragmentach, jak również udzielenie zezwolenia na korzystanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika utrwalonego w Pracy Konkursowej, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń ilościowych lub innych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku i w portalu Instagram wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.

9.2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej, a Praca Konkursowa nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Pracy Konkursowej.

9.3. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Pracy Konkursowej. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonej Pracy Konkursowej stanowią będą przedmiot zależnych praw autorskich, Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

9.4. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Prac Konkursowych.

9.5. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Prac Konkursowych, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Prac Konkursowych w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonej Pracy Konkursowej.

9.6. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

9.7. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Pracy Konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe poza otrzymaną Nagrodą wynagrodzenie lub żadne inne roszczenie względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy kierować pod adres e-mail: marketing@spc.pl w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, z dopiskiem: „Zobacz, wygraj i zjedz lunch”.

10.2. Do złożenia reklamacji uprawniony jest jedynie Uczestnik Konkursu.

10.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

10.4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

10.5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora w sprawie reklamacji drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

10.6. Uczestnikowi niezadowolonemu z rozstrzygnięcia w przedmiocie reklamacji przysługuje możliwość dochodzenia swoich roszczeń w postępowaniu sądowym według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

10.7. Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w pkt 1 nie będą rozpatrywane.

§ 11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium RP.

11.2. Niniejszy regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz w poście konkursowym.

11.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestnika Konkursu, które uniemożliwiają dostarczenie nagrody, to jest odmowę odbioru nagrody, lub nie podanie prawdziwych danych koniecznych celem doręczenia nagrody.

11.4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie (np. przedłużenia czasu trwania Konkursu, zwiększenia puli nagród), o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie dla dotychczasowych Uczestników.

11.5. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

Załącznik nr 1 lista sklepów

NAZWA WŁASNA PUNKTU	ULICA, NUMER
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 101	KRASIŃSKIEGO 67
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 103	NARBUTTA 83
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 104	POPIEŁUSZKI 1
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy- Sklep Firmowy 104	Odlewnicza 2
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 106	Lubelska12/14
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 108	Bonifraterska
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 112	Górczewska 225
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 115	Wąwozowa 4
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy- Sklep Firmowy 116	Berensona 30
SPC Smacznego Warszawo- Sklep Firmowy 117	Miedziana 1
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 126	ELIZY ORZESZKOWEJ 62
SPC Smacznego Warszawo- Sklep Firmowy 127	Kierbedzia 8
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 128	Grochowska 92
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 129	Górczewska 95 U3
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 130	Bora Komorowskiego
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 131	KALINY JĘDRUSIK 7 LOK.U12
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 134	Trocka 6 paw 95/96
SPC Smacznego Warszawo- Sklep Firmowy 136	Międzynarodowa 42
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 144	Białowieska 1
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 145	Łojewska 12A
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 147	PRZYOKOPOWA 35 LOK.4
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy148	Solidarności 149/U3
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 149	JÓZEFA PIŁSUDKIEGO 30
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 152	KAROLA SZYMANOWSKIEGO 4 LOK.4A
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 154	Wrzeczono 41
SPC Piekarnia Cukiernia Warszawa- Sklep Firmowy 155	Abrahama 2 c
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 156	KRUCZA 17
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 157	Aleja KEN 98 lok . U4
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 164	Rembielińska 10a
SPC Piekarnia Cukiernia -Sklep Firmowy 167	RAKOWIECKA 45
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 169	MADALIŃSKIEGO 57
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 170	KRAKOWIAKÓW 103

SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 180	KRASIŃSKIEGO 72
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 181	OLSZANKOWA 56
SPC SMACZNEGO WARSZAWO- Sklep Firmowy 184	DZIELNA 64 LOK.U8
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 186	Targowa
SPC Piekarnia Cukiernia- Sklep Firmowy 187	WEJHEROWSKA 22 LOK.U2
SPC Piekarnia Cukiernia - Sklep Firmowy 188	Terespolska
SPC Piekarnia Cukiernia Warszawa - Sklep Firmowy 189	Karczunkowska 170
SPC Piekarnia Cukiernia	Starzyńskiego 10
SPC Piekarnia Cukiernia	Wojciechowskiego 39
SPC Piekarnia Cukiernia	Żeromskiego 29 e
SPC Piekarnia Cukiernia	Magiczna 20 lok3
SPC Piekarnia Cukiernia	Targowa 1 lok 19
SPC Piekarnia Cukiernia	Ewy 14
SPC Piekarnia Cukiernia	Kolejowa 5
SPC Piekarnia Cukiernia	Bohaterów Warszawy 8
SPC Piekarnia Cukiernia	Kościuszki 23 A
SPC Piekarnia Cukiernia	Szymanowska 7
SPC Piekarnia Cukiernia	Dickensa 14 paw 1
SPC Piekarnia Cukiernia	Światowida 57 lok U6
SPC Piekarnia Cukiernia	Wojska Polskiego 60 F
SPC Piekarnia Cukiernia	Warszawska 115