

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „LOVE LODY”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego (dalej również: „akcji”) jest Spółdzielnia Piekarsko – Ciastkarska w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000053005, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Adres organizatora: ul. Krakowiaków 103, 02-255 Warszawa.
3. Regulamin programu lojalnościowego jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w sklepach biorących udział w programie (Zał. 1).

§ 2. Cele

Celem programu jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach firmowych SPC oraz przedstawienie oferty lodów SPC.

Dzięki zdobytej określonej ilości pieczątek i według poniższych zasad uczestnik akcji będzie mógł otrzymać nagrodę.

Szczegółowy wykaz sklepów objętych akcją jest dostępny w Załączniku nr 1.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego może być osoba posiadająca kartę do zbierania pieczątek, wydaną w sklepie objętym akcją. Wzór karty biorącej udział w programie jest dostępny w Załączniku nr 2.
2. W programie lojalnościowym nie mogą brać udziału pracownicy sklepów SPC, franczyzobiorcy, ajenci oraz ich pracownicy.
3. Udział w programie lojalnościowym jest dobrowolny.

§ 4. Czas trwania

Czas trwania akcji: od 07.07.2025 r. do 31.08.2025 r. lub do odwołania.

§ 5. Zasady programu

Program lojalnościowy polega na zbieraniu przez Uczestników punktów, w postaci pieczątek na karcie. Zbieranie pieczątek trwa od 07.07.2025 r. do czasu zakończenia programu. Wzór pieczątki przybijanej przez sprzedawcę na karcie dostępny jest w Załączniku nr 2.

Do programu lojalnościowego może przystąpić każdy klient sklepu SPC, który zakupi minimum jedną gałkę lodów SPC z dostępnej oferty w sklepie objętym programem.

Pieczątki przyznawane będą według poniższych zasad:

a/ Przy zakupie dowolnego smaku gałki lodów z oferty SPC uczestnik programu otrzyma jedną pieczętkę z logo SPC wbijaną na karcie, która dostępna będzie w sklepach SPC biorących udział w programie lojalnościowym.

b/ Zakup kilku gałek uprawnia do otrzymania większej ilości pieczątek na karcie. Każda gałka to jedna pieczętka.

c/ Kartę należy okazać przy kasie, po dokonaniu płatności. Uczestnik programu samodzielnie okazuje kartę do podbicia. Sprzedawca nie ma obowiązku przypominania klientowi o przysługującej pieczętce.

d/ Pieczętki przystawia sprzedawca, po zakończeniu zakupów, opłaceniu ich oraz wydaniu paragonu.

e/ Każda karta zawiera miejsce na zebranie 10 pieczątek.

i/ Uzupełnione wszystkimi pieczętkami SPC karty należy dostarczyć do sklepu SPC biorącego udział w programie lojalnościowym do dnia 31.08.2025 r. (lub w przypadku przedłużenia programu do dnia ogłoszonego jako jego zakończenie).

j/ Pieczętki na karcie można uzyskać jedynie w sklepach biorących aktualnie udział w akcji, wg Załącznika nr 1.

§ 6. Nagrody

Aby otrzymać nagrodę w programie należy zebrać 10 pieczątek na karcie oraz przekazać ją sprzedawcy w sklepie biorącym udział w programie lojalnościowym.

Za uzyskanie:

10 pieczątek przysługuje nagroda – jedna gałka lodów SPC z oferty sklepu.

§ 7. Odbiór nagród

Nagrody wydawane będą od dnia 08.07.2025 r. do dnia 31.08.25 r. (lub w przypadku przedłużenia programu do dnia ogłoszonego jako jego zakończenie na podstawie ilości zdobytych pieczątek oraz po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

W przypadku nie odebrania nagrody do czasu zakończenia programu uczestnik traci prawo do odbioru nagrody.

Uczestnikowi programu nie przysługuje prawo do zmiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

Uczestnikowi programu nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.

§ 8. Postanowienia końcowe

Deklarując wzięcie udziału w programie Uczestnik, wyraża zgodę i akceptuje zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Spółdzielni Piekarsko – Ciastkarskiej w Warszawie oraz sklepach biorących udział w programie lojalnościowym. Regulamin może być udostępniony również na stronie internetowej SPC oraz za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.

W sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie, jak również zapisach Regulaminu budzących wątpliwości rozstrzygać będzie Organizator.

Wszystkie materiały promocyjne dotyczące programu lojalnościowego mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Akcji promocyjnej oraz skrócenia Akcji lub jej odwołania, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. Zmiana Regulaminu będzie komunikowana w siedzibie SPC oraz w sklepach biorących udział w programie lojalnościowym.

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej Klienti mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Dział Sprzedaży i Marketingu”, w okresie trwania programu oraz po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 14.09.2025 r. (lub w przypadku przedłużenia programu do upływu 14 dnia od dnia ogłoszonego jako jego zakończenie). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę nadania listu poleconego (z reklamacją) w polskiej placówce pocztowej. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 31 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji przez uczestnika będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, roszczenia Klienta nie zostały uwzględnione, Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Wykaz sklepów firmowych

101	Krasińskiego
103	Narbutta
105	Odlewnicza
106	Lubelska
108	Bonifraterska
117	Miedziana
127	Kierbedzia
136	Międzynarodowa
147	Przyokopowa
156	Krucza
170	Krakowiaków
184	Dzielna
188	Terespolska
190	Obozowa
192	Czerniakowska
134	Trocka

ZAŁĄCZNIK nr 2

Wzór karty oraz pieczątki

a) Wzór karty programu lojalnościowego „LOVE LODY”:

Przód karty:



Tył karty:



b) Wzór pieczątki

