

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KANAPKOWE love 2026”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego (dalej również: „akcji”) jest Spółdzielnia Piekarsko – Ciastkarska w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000053005, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Adres organizatora: ul. Krakowiaków 103, 02-255 Warszawa.
3. Regulamin programu lojalnościowego jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w sklepach biorących udział w programie (Załącz. 1).

§ 2. Cele

Celem programu jest zachęcenie klientów do dokonywania zakupów w sklepach firmowych SPC. Szczegółowy wykaz sklepów objętych akcją jest dostępny w Załączniku nr 1. Dzięki zdobytej określonej ilości pieczątek i według poniższych zasad uczestnik akcji będzie mógł otrzymać nagrodę.

§ 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem programu lojalnościowego może być osoba posiadająca kartę do zbierania pieczątek. Wzór karty biorącej udział w programie jest dostępny w Załączniku nr 2.
2. W programie lojalnościowym nie mogą brać udziału pracownicy sklepów SPC, franczyzobiorcy, agenci oraz ich pracownicy.
3. Udział w programie lojalnościowym jest dobrowolny.

§ 4. Czas trwania

Czas trwania akcji: od 09.02.2026 r. do 12.04.2026 r. lub do odwołania.

§ 5. Zasady programu

Program lojalnościowy polega na zbieraniu przez Uczestników punktów, w postaci pieczątek na karcie. Zbieranie pieczątek trwa od 09.02.2026 r. do czasu zakończenia programu. Wzór pieczątki przybijanej przez sprzedawcę na karcie dostępny jest w Załączniku nr 2.

Do programu lojalnościowego może przystąpić każdy klient sklepu firmowego SPC, który zakupi kanapkę z dostępnej oferty w sklepie objętym programem.

Pieczątki przyznawane będą według poniższych zasad:

a/ Przy zakupie dowolnej kanapki z oferty SPC uczestnik programu otrzyma jedną pieczętkę z logo SPC wbijaną na karcie, która dostępna będzie w sklepach SPC biorących udział w programie lojalnościowym.

b/ Zakup kilku kanapek uprawnia do otrzymania większej ilości pieczętek na karcie. Każda kanapka to jedna pieczętka.

c/ Kartę należy okazać przy kasie, po dokonaniu płatności. Uczestnik programu samodzielnie okazuje kartę do podbicia. Sprzedawca nie ma obowiązku przypominania klientowi o przysługującej pieczętce.

d/ Pieczętki przystawia sprzedawca, po zakończeniu zakupów, opłaceniu ich oraz wydaniu paragonu.

e/ Każda karta zawiera miejsce na zebranie 10 pieczętek.

i/ Uzupelnione wszystkimi pieczętkami SPC karty należy dostarczyć do sklepu SPC biorącego udział w programie lojalnościowym do dnia 13.04.2026 (lub w przypadku przedłużenia programu do dnia ogłoszonego jako jego zakończenie).

j/ Pieczętki na karcie można uzyskać jedynie w sklepach biorących aktualnie udział w akcji, wg Załącznika nr 1.

§ 6. Nagrody

Aby otrzymać nagrodę w programie należy zebrać 10 pieczętek na karcie oraz przekazać ją sprzedawcy w sklepie biorącym udział w programie lojalnościowym.

Za uzyskanie:

10 pieczętek przysługuje nagroda – dowolna kanapka z dostępnej oferty kanapek SPC.

Uczestnik programu ma prawo wybrać tylko jedną kanapkę zakwalifikowaną jako nagroda w programie.

§ 7. Odbiór nagród

Nagrody wydawane będą od dnia 10.02.2026 r. do dnia 13.04.2026 r. (lub w przypadku przedłużenia programu do dnia ogłoszonego jako jego zakończenie) na podstawie ilości zdobytych pieczętek oraz po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

W przypadku nie odebrania nagrody do czasu zakończenia programu uczestnik traci prawo do odbioru nagrody.

Uczestnikowi programu nie przysługuje prawo do zmiany nagrody na jej równowartość pieniężną.

Uczestnikowi programu nie przysługuje uprawnienie do zastrzegania szczególnych właściwości nagród.

§ 8. Postanowienia końcowe

Deklarując wzięcie udziału w programie Uczestnik, wyraża zgodę i akceptuje zasady zawarte w niniejszym Regulaminie.

Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Spółdzielni Piekarsko – Ciastkarskiej w Warszawie oraz sklepach biorących udział w programie lojalnościowym. Regulamin może być udostępniony również na stronie internetowej SPC oraz za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.

W sprawach nieujętych w niniejszym Regulaminie, jak również zapisach Regulaminu budzących wątpliwości rozstrzygać będzie Organizator.

Wszystkie materiały promocyjne dotyczące programu lojalnościowego mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie obowiązywania Akcji promocyjnej oraz skrócenia Akcji lub jej odwołania, z zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte na podstawie Regulaminu w dotychczasowej treści będą w pełni respektowane. Zmiana Regulaminu będzie komunikowana w siedzibie SPC oraz w sklepach biorących udział w programie lojalnościowym.

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej Klienta mogą zgłaszać na piśmie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Dział Sprzedaży i Marketingu”, w okresie trwania programu oraz po jego zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 30.04.2026 r. (lub w przypadku przedłużenia programu do upływu 14 dnia od dnia ogłoszonego jako jego zakończenie). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, oznaczającego datę nadania listu poleconego (z reklamacją) w polskiej placówce pocztowej. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 31 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji przez uczestnika będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej załatwienie może ulec stosownemu przedłużeniu. W przypadku, gdy w wyniku rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, roszczenia Klienta nie zostały uwzględnione, Klient może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

ZAŁĄCZNIK nr 1

Wykaz sklepów firmowych

Krasińskiego 67
Narbutta 83
Popiełuszki 1
Odlewnicza 2
Lubelska 12/14
Bonifraterska 15
Górczewska 225
Wąwozowa 4 Lok H04
Berensona 30
Miedziana 1B
Elizy Orzeszkowej 62
Kierbedzia 8/10
Grochowska 92
Górczewska 95 Lok U2
Bora Komorowskiego 7L
P.6
Kaliny Jędrusik 7 Lok U12
Bazar Trocka paw.95/96
Międzynarodowa 42
Białowieska 1
Przyokopowa 35 Lok 4
Piłsudskiego 30
Szymanowskiego 4 Lok 4A
Wrzeciono 41
Abrahama 2A
Krucza 17
Al.Ken 98 U4
Rembielińska 10A
Rakowiecka 45
Madalińskiego 57
Krakowiaków 103
Krasińskiego 72
Olszankowa 56
Dzielna 64 Lok U8
Terespolska 4
Obozowa 24
Dickensa 14
Czerniakowska 28
Światowida 57
Krakowiaków 103

ZAŁĄCZNIK nr 2

Wzór karty oraz pieczętki

a) Wzór karty programu lojalnościowego „KANAPKOWY KLUB SPC”:

Przód karty:



Tył karty:



b) Wzór pieczętki

